

Intervista radiofonica

Da quanti anni lavora in questo settore?

Questa è una domanda che mi sblocca dei ricordi adolescenziali. Il mio primo lavoro nel mondo della fotografia iniziò quando presi il mio motorino truccato per andare a chiedere lavoro nei 3 studi fotografici del mio paesino. Ricordo ancora la frase che mi ero preparato a casa per propormi: Buongiorno, cercate un assistente? Ho voglia di imparare e vorrei fare l'assistente fotografo. Avevo 14 anni, e dopo due settimane chiamarono a casa sul fisso e mio padre mi disse che aveva chiamato un fotografo che voleva andassi nel suo studio, aggiunse, cosa sta succedendo? Ovviamente i miei genitori erano ignari della mia volontà riguardo la fotografia. Quell'anno feci una settantina di date come assistente fotografo. Parliamo di matrimoni che iniziavano alle 7 del mattino e finivano oltre la mezzanotte. Fu una stagione in cui oltre alle camice sudate, le macchine fotografiche che pesavano un macigno e l'aria condizionata che ricordava a tratti la Siberia iniziai a osservare la luce, i soggetti e il mondo che mi circondava per fotografarlo. Quando non lavoravo usavo una macchina fotografica russa di mio padre per sperimentare, ovviamente i fotografi con cui lavoravo scattavano in digitale, io sperimentavo quello che avevo appreso con gli occhi a pellicola. Per rispondere quindi alla tua domanda, oggi ho 31 anni e sono 17 anni che lavoro nel mondo della fotografia.

Che tipo di servizi e trattamento offrite?

In senso ampio ti direi offro tutti i servizi fotografici RISATA ma nello specifico con

- My Happy [Wedding.it](https://www.myhappywedding.it) - ricordate il sito- mi occupo del mondo Wedding che ha tanti servizi come la stampa su album pregiati, il destination Wedding per servizi fotografici in suggestive città italiane o all'estero, il servizio video e il Photo Booth, che è una cabina fotografica istantanea che piano piano sta spopolando nei matrimoni e non solo. Molto utile è la sezione blog che trovate sul sito my happy Wedding dove ci sono molti consigli su come affrontare il matrimonio, mode, tendenze e tutto quello che ruota intorno al mondo del Wedding.
- Raffaele Inglese Photography .Questa è la divisione più aziendale ed è un servizio B2B, quindi azienda azienda che si occupa della creazione di immagini professionali in studio e di oggetti grandi come yacht o piccoli come gioielli per consentire alle aziende di creare e-commerce, immagini uso interno, video di istruzioni, immagini pubblicitarie, immagini editoriali, immagini per uso interno di prototipi e riprendere tecniche di lavorazione. Da sette anni collaboro principalmente con Gucci e i progetti che seguo con loro sono sempre molto interessanti tra i più interessanti c'è il progetto dell'archivio storico dove mi occupo di digitalizzare tutte le collezioni di tutto quello che han fatto dal 1921 fino ai giorni nostri. Un bel modo per toccare la storia della moda

- italiana con mano. Oppure spesso capita di collaborare per campagne pubblicitarie dove affianco fotografi internazionali e italiani dei quali non posso fare il nome per contratto dove si scatta su set fotografici enormi dove la creatività è nell'aria e dove la mia crescita professionale e creativa ha dei picchi molto alti.
- Tratto il tema del sociale, anche se non lo definirei un servizio ma più una ricerca personale, ho raccontato la storia di Marco Landucci di Livorno che soffre di fibrosi cistica(CIAO MARCO NON SMETTERE MAI DI LOTTARE), è stato molto emozionante seguirlo per dieci giorni nella sua quotidianità, spero di rivederlo preso per aggiungere un altro tassello alla sua storia di tenacia e forza che sono strabilianti, la sua storia è stata pubblicata da una donna ed è stato emozionante dar voce a Marco con delle immagini. Ricordo ancora quando gli chiesi: mi spieghi che cosa è la fibrosi, non so cosa sia.
- L'insegnamento ho tenuto dei corsi di fotografia per adulti con i quali è stato molto stimolante aprendomi a nuovi terreni che sono poi diventati ambiti di studio che faccio confluire nella mia ricerca artistica
- E in ultimo, ho un servizio che definisco per uso personale ed è la ricerca artistica che conduco per me, ho dei progetti che ho deciso di portare avanti finché sarò in grado di fare fotografie. Uno di questi progetti è Irpinia, che è un'analisi visiva del mio territorio fatta dal daltaplano che ha come scopo quello di documentare in maniera artistica e astratta il mutamento del paesaggio irpino (che è in provincia di Avellino ed è di dove sono originario) Il secondo step è quello di documentare le architetture e il terzo step è quello di raccontare con dei reportage delle storie sul territorio.

Quale è la vostra specialità?

Mi ritengo fortunato perché intendo la fotografia come una e una sola arte che poi opera in più settori e grazie alla mia Laurea in fotografia e all'esperienza in aziende come Gucci, Patrizia Pepe, Yoox e altre aziende minori italiane che sono delle PMI posso dire di avere un bagaglio di esperienze sul campo spendibile in tutti i settori della fotografia:

La mia specialità è quella di entrare in simbiosi con il cliente e utilizzare il senso estetico maturato negli anni per creare delle immagini che mi piacciono, che appaghino il mio estro, che siano di impatto e perfette e che piacciono ai miei clienti mettendoci sempre il mio stile e il mio occhio. Specifico che il primo cliente è me stesso, sono molto critico con le mie fotografie e direi che per portare a termine un lavoro c'è sempre un misto tra pancia e testa alla fine faccio prevalere il petto, il cuore, che è un buon compromesso. Una fotografia in 3 secondi deve trasmettere tutto quello che ha altrimenti non è interessante e non cattura l'osservatore. Poi come dicevo prima c'è quella parte di me stesso che è sempre un cliente un po' scontento e che mi spinge a tirare fuori il massimo dal mio lavoro.

Che tipologia di clienti hai?

Direi di tutti i tipi, comunicare ed entrare in simbiosi con loro è fondamentale per conoscere cosa si sta fotografando. Non smetto mai da imparare da loro, direi che mi forniscono lo stimolo per continuare a crescere, emozionarmi anche davanti a un banale oggetto da scattare

sante entrare in relazione con i clienti e soprattutto imparare da loro.

I servizi più richiesti?

Il mercato della fotografia è cambiato molto negli ultimi anni, e se prima le aziende si avvalevano di professionisti come me ora è più facile che cerchino un fotografo meno specializzato e che abbia un budget più basso. Per fortuna il bacino di utenti che ho è costante e i servizi che vendo di più sono i servizi per le aziende e i matrimoni.